



TAGHeuer

**REVISIÓN ANUAL RJC
2024**



ÍNDICE:

- 1. DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA**
- 2. NUESTROS COMPROMISOS**
 - A. DERECHOS HUMANOS
 - B. ABASTECIMIENTO
 - C. ÉTICA
 - D. ASPECTOS DESTACADOS
 - a) *La iniciativa de accesibilidad DARE*
 - b) *El Mural del Clima*
- 3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**
- 4. GLOSARIO**

1. DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

Desde 1860, TAG Heuer ha combinado la innovación tecnológica con la cronometría precisa. Nos centramos en el mundo del deporte, especialmente el automovilismo. Por ello, hemos creado los instrumentos de cronometraje más exactos del mundo. Los modelos de las colecciones de TAG Heuer cumplen estos estándares de maestría. Todos nuestros relojes se diseñan sobre la base de investigaciones punteras a la vanguardia de la industria relojera.

TAG Heuer, filial de LVMH Swiss Manufactures SA, está asociada al Grupo LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE ("LVMH"). Además de la sede y las fábricas de Suiza, TAG Heuer, filial de LVMH Swiss Manufactures SA, cuenta con una veintena de sucursales en todo el mundo.

A finales de 2024, TAG Heuer contaba con una red de 100 boutiques en todo el mundo.

2. NUESTROS COMPROMISOS

A. DERECHOS HUMANOS

TAG Heuer garantiza que sus actividades respeten plenamente los derechos humanos y contribuyan a la mejora de las condiciones de salud pública y social, esenciales para el desarrollo y la preservación de los derechos fundamentales. La Maison se compromete a permanecer alerta para detectar cualquier impacto directo o indirecto que puedan tener sus actividades en la sociedad con el objetivo de prevenir o corregir cualquier posible consecuencia negativa.

TAG Heuer respeta y promueve la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como los principios del Pacto Mundial y las directrices para el empoderamiento de las mujeres de las Naciones Unidas. En su ámbito de acción, TAG Heuer apoya los valores, libertades y derechos fundamentales recogidos en esos textos.

El respeto de los derechos humanos es un requisito fundamental para todos los empleados, socios, proveedores, contratistas y otras entidades implicadas directamente en las actividades, los productos y los servicios de la compañía.

Nuestros compromisos están recogidos en nuestra política de derechos humanos, disponible en nuestra página web.

Cada año, el Grupo LVMH realiza un informe de RSC detallado, verificado por los auditores externos del Grupo, que analiza sus compromisos y logros en cuanto al desarrollo del talento y las competencias (preservación de los conocimientos estratégicos y transmisión de la artesanía tradicional); prevención de la discriminación y respeto de la individualidad, diversidad e inclusión; mejora continua de la calidad de vida en el lugar de trabajo (mejora de las condiciones de trabajo, apoyo a la flexibilidad y a la conciliación entre la vida profesional y la vida privada); garantía de una remuneración justa, y apoyo a las comunidades locales. Para la preparación de este informe, TAG Heuer transmite un informe anual sobre RSC al Grupo LVMH acerca de

estas cuestiones.

De acuerdo con los requisitos del RJC, hemos llevado a cabo un análisis de riesgos en materia de derechos humanos, teniendo especialmente en cuenta el acoso y la no discriminación. No se ha detectado ningún riesgo que requiera la aplicación de un plan de acción. Sin embargo, cada año se revisan todos estos riesgos y el plan se actualiza si es necesario.

B. ABASTECIMIENTO

TAG Heuer es consciente de las posibles repercusiones sociales de sus actividades, en particular con respecto al abastecimiento de las materias primas, especialmente los metales preciosos y los diamantes. Por este motivo, la compañía ha elaborado una política de abastecimiento responsable (disponible en nuestro sitio web) para actuar de una manera ética y responsable que respete los derechos humanos.

Todos los proveedores de TAG Heuer deben cumplir los principios éticos definidos en el Código de Conducta para Proveedores y Socios Comerciales de LVMH (disponible en nuestro sitio web) y garantizar que sus proveedores y subcontratistas cumplan los mismos principios. La obligación de aceptar y cumplir el Código de Conducta para Proveedores y Socios Comerciales forma parte de las condiciones contractuales. Este Código de Conducta garantiza el respeto de los derechos humanos fundamentales: prohibición del trabajo infantil, prohibición del trabajo forzoso e ilegal y prohibición de la discriminación y el acoso. Especifica las condiciones de remuneración, las horas de trabajo, la libertad de asociación y la protección de las comunidades locales. También detalla el cumplimiento y el rendimiento ambiental de nuestras operaciones. Por último, especifica los requisitos en materia de ética e integridad empresarial (lucha contra la corrupción, financiación del terrorismo y blanqueo de capitales; política de regalos e invitaciones; respeto a los competidores; gestión de conflictos de intereses, etc.).

TAG Heuer es miembro del RJC (Consejo por una Joyería Responsable) desde 2005 y está certificado desde 2011. El RJC fomenta prácticas responsables en el sector de la joyería, desde la explotación minera hasta la distribución. Esta certificación verifica y realiza un seguimiento de nuestras prácticas éticas, sociales y ambientales, y garantiza el respeto de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro. Prestamos mucha atención a la producción de todos nuestros modelos. Por ello, nos comprometemos a actuar de forma responsable y a trabajar con proveedores de confianza radicados en países signatarios del Proceso de Kimberley, una iniciativa respaldada por las administraciones, la industria y la sociedad civil destinada a neutralizar la circulación de diamantes de conflicto mediante un sistema de certificación internacional.

TAG Heuer respeta las cinco etapas de la OCDE en materia de diligencia debida para las cadenas de suministro responsables en cuanto a minerales procedentes de zonas afectadas por conflictos o zonas con un riesgo elevado. Utilizamos nuestra influencia para evitar que otras personas sufran daños.

En el marco de nuestro deber de diligencia, hemos puesto en marcha un sistema de gestión de la evaluación de los riesgos y tenemos acceso al sistema de gestión de las

reclamaciones del Grupo LVMH, cuyo objetivo es prevenir o mitigar cualquier consecuencia negativa relacionada con nuestra política de abastecimiento.

Evaluación de riesgos

En colaboración con LVMH y de acuerdo con los principios del Consejo por una Joyería Responsable, TAG Heuer realiza un seguimiento sobre los riesgos en materia de derechos humanos y sociales de todos los proveedores que intervienen en su cadena de suministro. Para llevar a cabo nuestra evaluación de riesgos, pedimos a cada uno de ellos que rellene un cuestionario de autoevaluación que abarca, entre otros, los siguientes temas: certificaciones obtenidas, existencia de una política de RSC, gestión de la diligencia debida, evaluación de riesgos conforme a la OCDE y respeto de los derechos humanos conforme a los principios rectores de las Naciones Unidas. En función del nivel de riesgo, se elabora y revisa un plan de acción pertinente cada año. Como recordatorio, todos nuestros proveedores tienen la obligación de firmar nuestro Código de Conducta para Proveedores y Socios Comerciales.

Los riesgos potenciales han sido evaluados por nuestros equipos internos analizando las respuestas proporcionadas por los proveedores en los cuestionarios, así como mediante el conocimiento de las actividades y el nivel de certificación (por ejemplo, RJC). En 2024, no se detectaron riesgos graves.

El Código de Conducta para Proveedores y Socios Comerciales contiene una cláusula de control, que concede a TAG Heuer el derecho de auditar a sus proveedores sobre todos los principios establecidos en el Código. Nuestros proveedores deben comprometerse para mejorar o resolver cualquier irregularidad que detecten. Se insta a cada proveedor a reforzar sus procedimientos y procesos internos, haciendo hincapié en el abastecimiento de metales preciosos y diamantes mediante la aplicación de un proceso de diligencia debida en toda su cadena de suministro, de conformidad con la guía de la OCDE.

C. ÉTICA

El Departamento de Control Interno elabora un mapa anual de los riesgos para poner en práctica medidas correctoras con el objetivo de reducir las posibles consecuencias negativas. Este análisis constituye la base del funcionamiento del Departamento de Control Interno que, desde el punto de vista de la mejora continua, se compromete a garantizar que estos planes de acción se apliquen de forma razonable. Este planteamiento tiene por objeto gestionar eficazmente la protección de los activos de la entidad, tanto materiales como inmateriales, garantizando al mismo tiempo la fiabilidad de la información contable, financiera y social de conformidad con la legislación y la normativa aplicables.

En 2024, el Comité Ejecutivo, con el asesoramiento del Departamento de Control Interno, ha validado el mapa de riesgos, que incluye los siguientes riesgos principales: Accidentes graves en las instalaciones, impacto en el medio ambiente, estrategia de abastecimiento de materias primas, pérdida de datos y fallos técnicos.

Para mitigar la frecuencia y el alcance de estos riesgos, se han implantado políticas y procedimientos específicos en la compañía. En la actualidad, se considera que los

riesgos están bajo control. Sin embargo, existe un plan de acción continuo, supervisado por el Departamento de Control Interno.

TAG Heuer también ha implantado una política de conocimiento del cliente (KYC) que incluye procedimientos para identificar a las contrapartes y prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo en sus prácticas comerciales y transacciones.

Por último, TAG Heuer promueve un espíritu de diálogo y transparencia, y ha adoptado un sistema de alertas interno a través de la Línea de Alerta de LVMH, una interfaz online dedicada a todas las partes interesadas. El sistema permite a cualquier empleado o persona externa que tenga conocimiento de una infracción del Código de Conducta, las directrices, los principios y las políticas internas y/o la legislación y la normativa aplicables, denunciar de forma segura, anónima y totalmente confidencial cualquier infracción que se haya producido o pueda producirse con respecto a los procedimientos internos, los principios éticos y la legislación y la normativa aplicables. Además, los empleados de la compañía pueden ponerse en contacto con su responsable, su responsable de recursos humanos, el referente de Ética y Cumplimiento de la compañía o el director de Ética y Cumplimiento del Grupo.

El Grupo LVMH garantiza que no se tomen medidas disciplinarias contra las personas que hayan usado estos canales de buena fe para visibilizar una cuestión, incluso si posteriormente se demuestra que los hechos son inexactos o infundados y/o no dan lugar a ningún procesamiento ni sanción.

Las partes interesadas externas pueden comunicar sus inquietudes a su(s) contacto(s) en LVMH.

Se puede acceder a esta plataforma mediante el enlace siguiente: <https://alertline.lvmh.com>.

D. ASPECTOS DESTACADOS

a) La iniciativa de accesibilidad DARE

En diciembre de 2021, LVMH firmó la Carta de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo. Tras esta firma, LVMH se fijó el objetivo de que el 2 % de su plantilla mundial estuviera formada por empleados con discapacidad.

Además, en consonancia con la estrategia de diversidad e inclusión establecida a principios de 2024, TAG Heuer se ha comprometido a abordar las cuestiones relacionadas con la discapacidad. Estas cuestiones pueden dividirse en 4 partes:

- Combatir el estereotipo de que el lujo y la discapacidad no van de la mano.
- Descubrir el talento.
- Demostrar que la discapacidad nos afecta a todos directa o indirectamente.
- Contribuir a la cohesión de los equipos, el bienestar en el trabajo y la igualdad de oportunidades.

Desde hace varios años, los empleados pueden participar en la Iniciativa DARE, un programa de intraemprendimiento cuyo objetivo es estimular la innovación y convertir las ideas de los empleados en soluciones concretas para la transformación del Grupo. En 2024, DARE fija el objetivo de aportar ideas nuevas y audaces para mejorar la

accesibilidad en la compañía y en todas sus filiales. La iniciativa comienza el 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad, cuyo objetivo es promover sus derechos y su bienestar en todas las esferas de la sociedad, así como concienciar sobre su situación particular en todos los aspectos de la vida política, social, económica y cultural.

b) El Mural del Clima

El 5 de junio de 2024, TAG Heuer celebró el Día Mundial del Medio Ambiente con el tema de la restauración de la tierra, la desertificación y la resistencia a la sequía.

Esta celebración fue una oportunidad para reforzar nuestro compromiso con la protección del medio ambiente. Fue la oportunidad perfecta para impulsar nuestra cultura corporativa en torno a la sostenibilidad y el conservacionismo.

Para celebrarlo, tuvimos el placer de organizar unas sesiones introductorias en nuestras instalaciones de La Chaux-de-Fonds.

Estos talleres interactivos, una iniciativa lúdica y educativa dedicada a explorar la compleja dinámica del cambio climático, permitieron a los participantes explorar las causas y consecuencias del cambio climático a través de un enfoque colaborativo y educativo.

Animados por el entusiasmo y la participación mostrados durante el taller de iniciación, nos entusiasma la idea de ofrecer esta experiencia transformadora muy pronto en el resto de centros de Suiza, permitiendo a todos los empleados contribuir activamente a nuestros objetivos de sostenibilidad.

3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Siguiendo la estela del programa LIFE 2020 (LVMH Initiatives For the Environment), LIFE 360 se ha convertido en la nueva brújula del Grupo para los próximos 3, 6 y 10 años en materia ambiental.

Durante 27 años, la política ambiental de LVMH ha sido un pilar de su estrategia de crecimiento. En 2012, esta política cobró un nuevo impulso con la creación del programa LVMH Initiatives For the Environment (LIFE), que integra el desarrollo sostenible en la estrategia comercial de cada una de las marcas del Grupo.

En 2016, LVMH consolidó LIFE fijando cuatro objetivos compartidos por todas las marcas para avanzar hacia la excelencia ambiental en 2020: mejorar el rendimiento ambiental de todos los productos, aplicar las mejores prácticas en las cadenas de suministro, mejorar los indicadores clave de eficiencia ambiental en todas nuestras instalaciones y reducir las emisiones de CO₂.

En particular, LVMH se ha comprometido con la SBTi (Iniciativa Basada en la Ciencia) para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes del consumo de energía un 50 % en total en 2026 (alcance 1 y 2) y un 55 % en 2030 (alcance 3). Esto sitúa a LVMH en una trayectoria en materia de carbono compatible

con el Acuerdo de París, que entró en vigor en noviembre de 2016 y contribuye al objetivo europeo de la neutralidad de carbono en 2050. En este sentido, realizamos un seguimiento preciso sobre todos nuestros recursos naturales y ponemos en práctica un proceso diseñado para optimizar su uso y mejorar su eficiencia.

Como se cumplieron e incluso superaron estos objetivos, LVMH ha decidido seguir por el mismo camino y multiplicar por diez las aspiraciones de LIFE 2020 con un nuevo plan: LIFE 360. Esta nueva estrategia gira en torno a tres fechas claves (2023, 2026 y 2030) y se articula alrededor de cuatro pilares relacionados con los productos:

Protección de la biodiversidad, con especial hincapié en dos iniciativas: apoyo al Programa sobre el Hombre y la Biosfera en colaboración con la UNESCO y experiencias piloto como la agricultura regenerativa en el sector del vino y los licores. LVMH también está comprometido con la preservación de los bosques en colaboración con el proyecto Canopy.

Lucha contra el cambio climático en términos de rendimiento energético de los centros y boutiques de LVMH, con especial atención a las emisiones de CO₂ no directamente vinculadas a la fabricación del producto, sino a otras etapas de su ciclo de vida, como el transporte, el suministro, el uso, etc.

La economía circular, que implica reciclar productos no vendidos, fabricar prendas a partir del stock existente, encontrar materiales alternativos...

Transparencia para responder a las exigencias de una sociedad que da cada vez más importancia a la trazabilidad de los productos.

También cabe destacar que el 1 de octubre de 2024 LVMH inauguró su primer campus de formación ambiental LIFE ACADEMY en La Millière, Francia, una zona rica en biodiversidad. Esta colaboración pretende formar al 100 % de los empleados de LVMH en desarrollo sostenible para 2026. Este lugar, área natural de valor ecológico, faunístico o florístico (ZNIEFF), también se utilizará para sensibilizar al público en general, concretamente a escuelas y ONG, sobre cuestiones relacionadas con la conservación de la biodiversidad. El objetivo es ofrecer a los empleados las herramientas que necesitan para convertirse en agentes del cambio, y compartir el conocimiento de LVMH en materia de medio ambiente. En 2023, LVMH duplicó el número de horas de formación ambiental impartidas a sus empleados, con un total de más de 68 000 horas.

Como parte del Grupo LVMH, TAG Heuer ha tomado medidas para responder a las exigencias del programa LIFE 360 y ha aplicado las directrices del Grupo en materia de ahorro de energía, tanto en la Manufactura como en todo el mundo.

Y, finalmente, desde el 14 de agosto de 2022, TAG Heuer cuenta con la certificación ISO 14001.

La norma ISO 14001 es una norma internacional voluntaria para la puesta en práctica de un sistema de gestión ambiental. Establece requisitos concretos para los sistemas de gestión ambiental que nos han permitido:

- identificar nuestro impacto ambiental más destacado;
- Elaborar una política ambiental.

- Definir nuestros objetivos.
- Tener en cuenta los requisitos reglamentarios.
- Definir procesos que nos permitan respetar los compromisos adquiridos en la política ambiental.
- Tomar las medidas necesarias para mejorar nuestro rendimiento ambiental.

4.GLOSARIO

KYC = Know Your Counterparty

LVMH = Louis Vuitton Moët Hennessy

LIFE 360 = LVMH Initiatives For the Environment

OCDE = Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

NU = Naciones Unidas

RJC = Consejo de Joyería Responsable

Fecha de presentación: 20/11/2024 - Comité de Ética y Cumplimiento

Por: Control Interno de TH - Isabelle Ortelli / Valérie Laroche