



**TAGHeuer**

## 2024年RJC年度评审



### 目录：

#### 1. 公司描述

#### 2. 我们的承诺

A. 人权

B. 采购

C. 道德章程

D. 亮点

a) *DARE无障碍倡议*

b) 气候拼图

3. 可持续发展目标

4. 术语

## **1. 公司描述**

自1860年以来，泰格豪雅一直在精准计时中融合技术创新。我们专注体育世界，尤其是赛车运动。因此，我们创造出世界上极为精准的计时仪器。泰格豪雅全系列的每一款腕表均符合严苛技术标准。每一枚泰格豪雅腕表均基于制表业前沿研究而设计。

LVMH Swiss Manufactures SA旗下分公司泰格豪雅隶属于LVMH Group Moët Hennessy Louis Vuitton SE (“LVMH”)。除了位于瑞士的总部和工厂外，LVMH Swiss Manufactures SA旗下分公司泰格豪雅在全球还拥有约20家子公司。

到2024年底，泰格豪雅在全球共开设100家精品店。

## **2. 我们的承诺**

### **A. 人权**

泰格豪雅保证其业务充分尊重人权，并助力改善公共和社会健康，这对发展和维护基本权利至关重要。品牌承诺时刻警惕识别其活动可能对社会造成的任何直接或间接影响，以防止或纠正任何可能的负面后果。

泰格豪雅尊重并推崇《世界人权宣言》，坚持联合国全球契约和女性赋权的各项指示。泰格豪雅将竭尽所能拥护这些方针所倡导的价值观、自由精神和基本权利。

尊重人权是所有员工、合作伙伴、供应商、承包商和直接参与公司运营、产品或服务其他各方的基本期望。

我们的人权政策阐述了我们的所有承诺，可于我们的 [网站](#) 查阅。

LVMH集团每年都会提供一份详细的企业社会责任报告，经集团外部审计师核实，分析其多方面的承诺和成就，包括培养人才和技能（保护战略专业知识和传承传统工艺）；防止歧视，尊重个性、多样性和包容性；不断提高工作场所的生活质量（改善工作条件，支持灵活性和工作与生活的平衡）；保证公平的工资；以及支持当地社区。为编制本报告，泰格豪雅向LVMH集团提交了一份关于这些主题的年度企业社会责任报告。

根据责任珠宝业委员会的要求，我们对我们的人权进行了风险分析，特别考虑到骚扰和反歧视的相关话题。未发现需要实施行动计划的风险。尽管如此，我们每年都会对

所有这些风险进行审查，并在必要时更新计划。

## **B. 采购**

泰格豪雅深知其活动的潜在社会影响，特别是在原材料采购方面，尤其是贵金属和钻石。为此，公司制定了负责任的采购政策（可于我们的网站查看），以尊重人权的合乎道德和负责任的方式开展活动。

泰格豪雅的所有供应商都必须遵守《LVMH供应商和商业伙伴行为准则》（可于我们的网站查看）中规定的道德原则，并确保其自己的供应商和分包商也遵守这些原则。接受并遵守《供应商和商业伙伴行为准则》的义务是合同条件的一部分。该行为准则确保尊重基本人权：禁止使用童工，禁止强迫和非法劳动，以及禁止歧视和骚扰。其中规定了工资条件、工作时间、加入工会的自由和对当地社区的保护，并详细介绍了我们运营方面的环境合规性和表现。最后，准则还规定了商业道德和廉正方面的要求（打击腐败、资助恐怖主义和洗钱；礼品和款待政策；尊重竞争；处理利益冲突等等）。

泰格豪雅自2005年起成为RJC（责任珠宝业委员会）成员，并于2011年获得认证。RJC提倡珠宝行业从采矿到分销的流程中采用负责任做法。该认证证实并监督我们的道德、社会和环境实践，确保我们在整个供应链中尊重人权。我们谨慎对待所有腕表的生产。为此，我们致力于采取负责任的行动，并与金伯利进程签署国的值得信赖的供应商合作。金伯利进程是一项将凝聚各国政府、工业界和民间社会的倡议，旨在通过国际认证制度遏止冲突钻石的流通。

针对受冲突影响和高风险地区的负责任矿产供应链，泰格豪雅遵守经合组织（OECD）基于风险的尽职调查的五个阶段。由此，我们利用自身影响力避免对他人造成伤害。

作为我们谨慎责任的一部分，品牌建立了风险评估管理系统，并使用LVMH集团的申诉管理系统，该系统旨在预防或减轻与采购政策相关的负面后果。

### 风险评估

泰格豪雅与LVMH集团一同遵守责任珠宝业委员会的原则，监控其供应链中涉及的所有供应商的社会和人权风险。为了进行风险评估，我们要求各方完成一份自我评估问卷，其中包括以下主题：获得的认证、企业社会责任政策、尽职调查管理、符合经合

组织的风险评估、符合联合国指导原则的人权尊重。为此，我们根据风险水平制定适当的行动计划，并每年进行审查。作为提醒，我们所有的供应商都必须签署我们的《供应商和商业伙伴行为准则》。

我们的内部团队通过分析供应商的问卷回答，以及了解这些供应商的活动和认证水平（如RJC），对潜在风险进行了评估。2024年，未有具体的重大风险发现。

《供应商和商业伙伴行为准则》包括一项监督条款，赋予泰格豪雅根据准则中规定的所有原则对其供应商进行审核的权利。我们的供应商必须致力于改进或解决发现的任何不符合项。我们鼓励供应商改善其内部程序和流程，特别注意贵金属和钻石的采购，并根据经合组织指南，在其整个供应链中实施尽职调查程序。

### C. 道德章程

内部控制部制定年度风险图，实施旨在减少潜在负面后果发生的纠正措施。这一分析是内部控制部运作的基础：内部控制部在寻求持续改进的过程中，致力于确保这些行动计划得到合理实施。这种方法旨在有效管理对实体有形和无形资产的保护措施，同时确保会计、财务和社会信息的可靠性符合适用的法律法规。

2024年，执行委员会根据内部控制部的建议，对风险图进行验证，其中包括以下主要风险：重大现场事故、对环境的影响、原材料采购政策、数据丢失和技术故障。

为减少这些风险的发生频率和影响，公司内部制定了具体的政策和程序。到目前为止，风险是可控的。尽管如此，内部控制部监督的行动计划仍在持续进行。

泰格豪雅还实施了解您的客户（KYC）政策，包括识别客户、预防其商业行为和交易中的洗钱和资助恐怖主义行为。

最后，泰格豪雅提倡对话文化和透明文化，并通过LVMH Alert Line采用内部警报系统，一个专门面向所有利益相关者的在线界面。该系统能够让任何员工或外部第三方在发现违反行为准则、内部准则、原则和政策和/或适用法律和法规的行为时，以安全、匿名和完全保密的方式报告任何现有或潜在的违反内部进程、道德原则和适用法律法规的行为。此外，公司员工可以联系其经理、人力资源经理、公司的道德与合规通讯员或集团的道德与合规总监。

LVMH集团承诺，即使我们在后续证明事实是不准确的或没有根据的、并且/或者未导致任何起诉或制裁，也不会对善意使用这些渠道来改善问题认知的人员采取纪律处分

。

外部利益相关者可通过其在LVMH的联系人传达他们的忧虑。

可通过以下链接访问此平台：<https://alertline.lvmh.com>。

## D. 亮点

### a) DARE无障碍倡议

2021年12月，LVMH签署了《国际劳工组织全球商业与残障网络章程》。签署后，LVMH设定目标，要求其全球劳动力中残障员工占比达到2%。

此外，根据其2024年年初制定的多元包容政策

，泰格豪雅同样致力于解决残障相关的问题。这些问题可细分为四大部分：

- 对抗奢侈品和残障并不相衬的刻板印象；
- 挖掘人才；
- 论证残障问题直接或间接与所有人相关；
- 促进团队凝聚力，工作中的幸福感和增加平等机会。

多年以来，员工有权加入DARE倡议，该内部创业倡议旨在激励创新，并将员工的想法转化为推动集团变革的具体解决方案。2024

年，DARE无障碍的目标是提出大胆的新想法，提升公司和所有子公司内部的无障碍体验。该倡议将自12月3日国际残疾人日起生效，旨在促进残障人士在社会各个领域的权利和福祉，并提高人们对残障人士在政治、社会、经济和文化生活各个方面的特殊处境的认识。

### b) 气候拼图

2024年6月5日，泰格豪雅以土地恢复、沙漠化和抗旱能力为主题迎接世界环境日。

这次庆典为我们提供了一次巩固环境保护承诺的机会。这是围绕可持续发展和环境保护主义加强我们企业文化的良机。

为纪念这一天，我们有幸在拉绍德芳制表工坊的气候拼图开设了一些入门课程。

这些互动式工坊寓教于乐，致力于探索气候变化的复杂动态，使参与者能够通过合作和学习的方式探索气候变化的原因和后果。

在这次入门工坊中，大家的热情和积极参与令我们深受鼓舞，我们十分期待不久能在

瑞士的其他制表工坊提供这种焕新体验，让所有员工都能为我们的可持续发展目标作出积极贡献。

### **3.可持续发展目标**

作为LIFE 2020计划（LVMH环境倡议）的延续，LIFE 360现已成为集团未来3年、6年和10年的新环境指南针。

27年来，LVMH的环境政策一直是其增长战略的支柱。2012年，LIFE（LVMH环境倡议）计划的制定促进了这一政策的开展，旨在将可持续发展纳入集团各品牌的商业战略。

2016年，LVMH集团通过设定所有品牌共同的四个目标来巩固LIFE，以期2020年在环境卓越方面有所进展：优化所有产品的环境表现，在供应链中部署最佳标准，提高所有场所的关键环境效率指标，减少二氧化碳排放。

尤其是LVMH已向SBTI（科学碳目标倡议组织）承诺，到2026年将其能源消耗产生的温室气体（GHG）排放量减少50%（范围1和2），到2030年减少55%（范围3）。因此，LVMH集团的碳排放轨迹符合2016年11月生效的《巴黎协定》，并有助于实现欧洲到2050年实现碳中和的目标。在这方面，我们正在精确评估我们所有的自然资源，并实施旨在优化资源使用和提高其效率的流程。

LVMH集团目前已经实现甚至超越这些目标，因此决定将LIFE

2020的雄心壮志提高十倍，开展一项全新计划：LIFE

360。这项新战略基于2023年、2026年和2030年的三个关键截止日期，围绕四个与产品相关的支柱展开：

**保护生物多样性**，特别强调两项举措：与联合国教科文组织合作，支持“人与生物圈”计划；开展试点实验，例如葡萄酒和烈酒行业的再生农业。LVMH还与Canopy项目合作，致力于森林保护。

**应对气候变化**，就其工厂和店铺的能源表现而言，重点关注与产品制造无直接关系，但与产品生命周期的其他阶段（如运输、供应、使用等）有关的二氧化碳排放。

**循环经济**，包括回收未售出的库存、利用现有库存制造服装、寻找替代材料等。

**透明度**，满足社会对产品可追溯性信息日益增长的需求。

另外值得一提的是，2024年10月1日，LVMH在富有生物多样性的法国La Millière开设了首个环保培训大学“LIFE ACADEMY”。这一合作关系的目标是：到2026年，为LVMH集团100%的员工提供可持续发展方面的培训。该地区被认定为ZNIEFF（具有生态、动物或植物价值的自然保护区），还将用于提高广大公众、特别是学校和非政府组织对保护生物多样性相关问题的认识。其目的在于赋予员工成为变革推动者所需的工具，并分享LVMH的环保知识。2023年，LVMH为员工提供的环保培训时长翻了一番，总时长超过68,000小时。

作为LVMH集团的一员，泰格豪雅已采取措施来满足LIFE 360计划的要求，并在其制表厂和全球范围内其他机构应用了集团的节能准则。

最后，自2022年8月14日起，泰格豪雅通过了ISO 14001认证。

## ISO

14001是实施环境管理体系的自愿性国际标准。其定义了环境管理系统（EMS）的精确要求，使我们能够：

- 确定我们的重大环境影响。
- 制定环境政策。
- 确立我们的目标。
- 考虑法规要求。
- 建立流程，使我们能够尊重环境政策中做出的承诺。
- 采取必要措施改善我们的环境表现。

## 4.术语

KYC = Know Your Counterparty（了解您的客户）

LVMH = Louis Vuitton Moët Hennessy

LIFE 360 = LVMH环境倡议

OECD = Organisation for Economic Co-operation and Development（经济合作与发展组织）

UN = United Nations（联合国）



RJC = Responsible Jewellery Council (责任珠宝业委员会)

发表于：2024年11月20日 - 道德与纪律委员会

编者：泰格豪雅内部控制部 - Isabelle Ortelli / Valérie Laroche