



TAGHeuer

責任珠寶業委員會年度回顧 2023



目錄

1. 公司簡介
2. 我們的承諾
 - A. 人權
 - B. 採購
 - C. 道德
 - D. 關鍵因素
 - a) 多元與共融
 - b) Viva Technology
3. 可持續發展目標
4. 詞彙表

1. 公司簡介

自1860年以來，TAG Heuer 泰格豪雅一直將技術創新與精確計時相結合。我們致力於體育世界，尤其是賽車。因此，我們創製了世界上最精確的計時儀器。TAG Heuer 泰格豪雅系列中的每個錶款都見證此專業知識。我們的腕錶皆為製錶業界最前線進行尖端研究的成果。

TAG Heuer 泰格豪雅為LVMH Swiss Manufactures SA分公司，附屬於LVMH Group Moët Hennessy Louis Vuitton SE（下稱「LVMH」）。除了在瑞士的總部和工廠外，LVMH Swiss Manufactures SA的LVMH Swiss Manufactures SA分公司TAG Heuer 泰格豪雅還擁有分佈在世界各地的大約二十家子公司。

到2023年底，TAG Heuer 泰格豪雅在世界各地應有109間專賣店。

2. 我們的承諾

A. 人權

TAG Heuer 泰格豪雅保證其營運完全尊重人權，並有助於改善公共和社會健康狀況，這對於發展和保護基本權利至關重要。La Maison承諾保持警惕，確保識別其活動對社會可能產生的任何直接或間接影響，以防止或糾正可能的負面後果。

TAG Heuer 泰格豪雅尊重和提倡《世界人權宣言》，並遵守《聯合國全球契約》的原則及女性賦權原則。TAG Heuer 泰格豪雅在其能力範圍內，支持這些文件所倡議的價值觀、自由和基本權利。

尊重人權被視為所有員工、合作夥伴、供應商、承包商，以及直接參與公司營運、產品或服務的其他方的基本期望。

我們的人權政策描述了我們的所有承諾，可於 [我們的網站](#) 查閱。

每年，LVMH提供一份詳盡的企業社會責任報告，報告經集團外部審計師驗證，分析集團各方面的承諾和成果，包括發展人才和技能（保留策略性專業知識，傳承傳統工藝）；防止歧視、尊重個性、多元、包容；不斷改善工作場所的生活質素（改善工作條件，支持靈活工作安排，平衡工作與生活）；保證公平薪酬；支持當地社區。為準備這份報告，TAG Heuer 泰格豪雅向LVMH集團提交了一份有關上述主題的年度企業社會責任報告。

根據責任珠寶委員會的要求，我們進行了人權風險分析，特別考慮到騷擾和歧視等主題。分析未發現需要實施行動計劃應對的風險。即使如此，我們會每天審視所有風險，並在必要時更新計劃。

B. 採購

TAG Heuer
泰格豪雅意識到其活動可能對社會產生的潛在影響，特別是在原材料供應方面，尤其是貴金屬和鑽石。因此，公司已經制訂負責任採購政策（可在我們的網站上查閱），以合乎道德、負責任、尊重人權的方式開展活動。

所有TAG Heuer
泰格豪雅供應商必須遵守《LVMH供應商行為準則》中所規定的道德原則（可在我們的網站上查閱），並確保其供應商和承判商亦遵守相同原則。接受和遵守《供應商行為準則》，是合同條件的一部分。此《行為準則》確保尊重基本人權：禁止童工，禁止強迫和非法勞動，禁止歧視和騷擾。它具體規定薪資條件、工作時間、結社自由和對當地社群的保護。它亦詳細說明我們營運的環保準則和績效。最後，它具體規定商業道德和廉潔方面的要求（打擊貪污、資助恐怖主義和洗錢；禮品和邀約政策；尊重競爭；利益衝突……等）。

TAG Heuer
泰格豪雅從2005年起成為責任珠寶委員會的成員，並從2011年起獲得認證。責任珠寶委員會珠寶行業推動從開採到分銷的負責任做法。該認證核實和監控我們的道德、社會和環境實踐，確保我們的整個供應鏈尊重人權。我們特別注意所有錶款的生產。因此，我們致力於以負責任的方式行事，與在聯合國金伯利進程簽署國家的可信供應商合作，該進程是一個跨政府、行業和民間組織的行動計劃，旨在透過國際認證體系阻止衝突鑽石的流通。

TAG Heuer
泰格豪雅實施經濟合作與發展組織的五個步驟，對來自受衝突影響和高風險地區的負責任礦產供應鏈進行風險為本的盡職調查。我們以此方式運用影響力，防止他人的危害行為。

作為我們的謹慎責任的一部分，我們建立了風險評估管理系統，並可以使用LVMH集團的申訴管理機制，旨在防止或減輕與我們採購政策相關的任何負面後果。

風險評估

TAG Heuer
泰格豪雅與LVMH和負責任珠寶理事會的原則相協同，監控其供應鏈中所有供應商的社會和人權風險。為進行風險評估，我們要求每個供應商填寫一份自我評估問卷，涉

及以下主題：獲得的認證、是否有企業社會責任政策、盡職調查管理、與經濟合作與發展組織

一致的風險評估、以及遵照聯合國指導原則尊重人權等。每年都會根據風險水平制訂適當的行動計劃，並進行審視。請注意，我們的所有供應商都有義務簽署我們的《供應商行為準則》。

透過分析供應商對問卷的回答，以及對供應商的活動和認證水平（例如責任珠寶業委員會）的了解，潛在風險已由我們內部團隊評估。截至2023年，未發現具體的重大風險。

《供應商行為準則》包含監察條款，賦予TAG Heuer 泰格豪雅就準則中訂明的所有原則審核供應商的權利。我們的供應商必須致力於改善或解決任何他們發現的任何不合規情況。我們鼓勵各供應商加強其內部程序和流程，特別注意貴金屬和鑽石的採購，按照經貿組織指引，在整個供應鏈實施盡職調查流程。

C. 道德

內部控制部門繪製年度風險地圖，實施糾正措施，旨在減少潛在影響的發生。此分析形成內部控制部門運作的基礎，該部門致力確保行動計劃得以合理地實施，以求持續改進。這種方法旨在有效管理實體的資產（有形和無形），同時確保符合適用的法律和法規，保證會計、財務和社會資訊的可靠性。

2023年，執行委員會在內部控制部門的建議下，核實了風險地圖，其中包括以下主要風險：重大現場事故；環境影響；數據丟失和技術故障。

為了減輕這些風險的發生和影響，公司內部已建立具體的政策和程序。截至目前，風險被視為在控制範圍內。雖然如此，仍建立了持續行動計劃，由內部控制部門監察。

另一方面，TAG Heuer 泰格豪雅已實施「了解您的對方」（Know Your Counterpart, 簡稱KYC）政策，防止在這些商業實踐和交易中進行的洗錢和恐怖主義資助。這就是我們引入了解對方程序（KYC）的原因。

最後，TAG Heuer 泰格豪雅倡導開放和透明的文化，並透過LVMH Alert Line引入內部警示系統，該系統為專為所有利益相關方設計的線上介面。該系統讓任何員工或知曉違反行為守則的行為、內部指引、原則和政策和 / 或適用法律及法規的外部第三方，能夠以安全、匿名和完全保密的方式，報告任何現有或潛在的違反內部程序、道德原則和適用法律及法規的情況。此外，公司員工還可聯繫經理、人力資源經理、公司的道德與合規聯絡人或集團的道德與合規總監。

即使事實後來證明為不準確或無根據的，和／或不會引起任何檢控或制裁，LVMH集團確保不對以善意使用這些渠道提出問題的人採取任何懲罰行動。

外部利益相關方可以將其擔憂告知LVMH的聯絡人。

平台可透過以下連結存取：<https://alertline.lvmh.com>。

D. 關鍵因素

a) 多元與共融

2023年，TAG Heuer 泰格豪雅以多元與共融為戰略核心，與LVMH集團的雄心和目標保持一致。

為實現此目標，公司制訂了全球計劃，計劃的三大支柱包括：1. 人 2. 文化 3. 品牌——基於共同的承諾，確保每位員工都獲得尊重、重視和包容。

TAG Heuer 泰格豪雅的多元與共融策略得到整個高層管理團隊支持，並同時實施一個穩妥的培訓計劃，其中包括全球所有員工都必須參加的2個強制性培訓課程：

- 有關無意識偏見的線上培訓課程，2023年5月開始
- 一個實用工作坊，持續教育員工，為員工裝備應對偏見及其影響的工具，以及成為盟友的重要性——預計於2024年開始

最後，於2023年11月啟動了一個多元與共融榜樣社群，以支持這些行動，將其深化，成為每個人的事業！

b) Viva Technology

2023年6月，身為Viva Technology的合作夥伴，TAG Heuer 泰格豪雅成為這個致力於創新和初創企業的第7屆貿易展的一大亮點。在Dream Box和LVMH Court中，LVMH集團的18個品牌展示了25項創新設計。Dream Box展示了一個佔地600平方米、有如身臨其境的環保體驗，彰顯實現LVMH「Know, Do, Dream」使命的創新成就。同時，LVMH參加了LVMH Court活動，展示在體育行業的創新。

TAG Heuer 泰格豪雅和LVMH集團宣布與Epic Games和Apple建立兩項戰略合作夥伴關係，旨在改變集團的創意流程，並為客戶提供沉浸式體驗，特別是透過iPhone上的Tap to Pay功能。在展出的創新設計中，有一款來自TAG Heuer 泰格豪雅的智能腕錶，具有專為高爾夫球手設計的功能，在LVMH Court的果嶺上提供獨特體驗。該展會還展示了可持續發展方面的舉措，例如表揚創新初創企業的LVMH創新獎（LVMH Innovation Award）。

除了技術創新外，VivaTech亦呈現了LVMH集團對女性企業家的承諾，其中包括Maison Veuve Clicquot推出的Bold Woman Award等倡議。

3. 可持續發展目標

LIFE 2020計劃（LVMH環境倡議）的延續——LIFE 360成為未來3、6和10年集團的新環保指南。

27年來，LVMH的環境政策一直是其發展策略的支柱。2012年，該政策加速推進，催生了LIFE（LVMH環境倡議）計劃，該計劃將可持續發展納入集團各品牌的業務戰略。

2016年，LVMH確立四個所有品牌共有的目標，以求在2020年或之前實現環保成果：提升所有產品的環保績效，在供應鏈中應用最佳標準，最終提高所有生產場所的關鍵環境效率指標並減少二氧化碳排放。

LVMH已經向科學基礎目標倡議（Science Based Target Initiative，簡稱SBTI）承諾，於2026年（範疇1和2）減少來自能源消耗的溫室氣體（GHG）排放總量50%，於2030年（範疇3）減少55%。因此，LVMH正處於符合巴黎協定的碳排放軌跡，該協定於2016年11月生效，並有助於實現歐洲於2050年達到碳中和的目標。在這方面，我們正在精確監測所有自然資源，並實施一個旨在優化其使用並提高效率的過程。

現在這些目標已經實現並且甚至超出預期，LVMH決定將LIFE 2020的目標提升十倍，方法是一個新計劃：LIFE 360。這項新策略建基於三個關鍵的截止日期——2023年、2026年和2030年——圍繞著四個與產品相關的支柱：

保護生物多樣性，特別強調兩項具體的倡議：與聯合國教科文組織（UNESCO）合作支持「Man and Biosphere」計劃，並進行前導實驗，例如在葡萄酒和烈酒部門進行再生農業。LVMH還致力於與Canopy計劃合作，保護森林。

LVMH承諾在對抗氣候變化方面繼續努力，特別是在其生產場所和商店的能源效能方面，重點關注二氧化碳排放，這類排放不直接與產品製造相關，而是與其生命週期中的其他階段有關，例如運輸、供應、使用等。

循環經濟，包括回收未售出的商品，從現有庫存生產服裝，尋找替代材料……等

透明，以滿足社會對產品溯源資訊越發殷切的需要。

身為LVMH集團的一分子，TAG Heuer 泰格豪雅已採取措施，滿足LIFE 360計劃的要求，並在製造廠和全球應用集團的節能指引。

最後，2022年8月14日起，TAG Heuer 泰格豪雅已獲ISO 14001認證。

ISO

14001是自願取得的國際標準，用於實施環境管理系統。它為環境管理系統（EMS）制訂了明確的要求，使我們能夠：

- 確定我們對環境的顯著影響。
- 制訂環境政策。
- 確立我們的目標。
- 考慮法規合規性。
- 建立新的 流程，使我們能夠遵守在環境政策中作出的承諾。
- 採取必要的步驟以提高我們的環保績效。

4. 詞彙表

KYC = 了解您的對方（Know Your Counterparty）

LVMH = Louis Vuitton Moët Hennessy

LIFE 360 = LVMH環境倡議（LVMH Initiatives For the Environment）

OECD = 經濟合作與發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development）

UN = 聯合國（United Nations）

RJC = 責任珠寶業委員會（Responsible Jewelry Council）

報告日期：2023年12月7日 - 道德與合規委員會

報告者：TH Internal Control - Martin Aurouze / Valérie Laroche