



**TAGHeuer**

## 2023年RJC年度评审



### 目录

1. 公司描述
2. 我们的承诺
  - A. 人权
  - B. 采购
  - C. 道德规范
  - D. 关键因素
    - a) 多样性和包容性
    - b) Viva Technology
3. 可持续发展目标
4. 术语

## 1. 公司描述

自1860年以来，泰格豪雅一直在精准计时中融合技术创新。我们专注体育世界，尤其是赛车运动。因此，我们创造出世界上最为精确的计时仪器。泰格豪雅全系列的每一款腕表都是这一专业技能的见证。每一枚泰格豪雅腕表都是制表业前沿研究的硕果。

LVMH Swiss Manufactures SA旗下分公司泰格豪雅隶属于LVMH Group Moët Hennessy Louis Vuitton SE (“LVMH”)。除了位于瑞士的总部和工厂外，LVMH Swiss Manufactures SA旗下分公司泰格豪雅在全球还拥有约20家子公司。

到2023年底，泰格豪雅将在全球开设109家精品店。

## 2. 我们的承诺

### A. 人权

泰格豪雅保证其业务充分尊重人权，并助力改善公共和社会健康，这对发展和维护基本权利至关重要。品牌承诺时刻警惕识别其活动可能对社会造成的任何直接或间接影响，以防止或纠正任何可能的负面后果。

泰格豪雅尊重并推崇《世界人权宣言》，坚持联合国全球契约和女性赋权的各项方针。泰格豪雅将竭尽所能拥护这些方针所倡导的价值观、自由精神和基本权利。

尊重人权是所有员工、合作伙伴、供应商、承包商和直接参与公司运营、产品或服务的所有其他各方的基本期望。

我们的人权政策描述了我们的所有承诺，可于[我们的网站查阅](#)。

LVMH集团每年都会提供一份详细的企业社会责任报告，经集团外部审计师核实，分析其多方面的承诺和成就，包括培养人才和技能（保护战略专业知识，传承传统工艺技能）；防止歧视，尊重个性、多样性和包容性；不断提高工作场所的生活质量（改善工作条件，支持灵活性和工作与生活的平衡）；保证公平的工资；支持当地社区。为编制本报告，泰格豪雅向LVMH集团提交了一份关于这些主题的年度企业社会责任报告。

根据责任珠宝业委员会的要求，我们对我们的人权进行了风险分析，特别考虑到骚扰和

歧视的相关话题。未发现需要实施行动计划的风险。尽管如此，我们每年都会对所有这些风险进行审查，并在必要时更新计划。

## **B. 采购**

泰格豪雅深知其活动的潜在社会影响，特别是在原材料供应方面，尤其是贵金属和钻石。为此，公司制定了负责任的采购政策（可于我们的网站查看），以尊重人权的合乎道德和负责任的方式开展活动。

泰格豪雅的所有供应商都必须遵守《LVMH供应商行为准则》（可于我们的网站查看）中规定的道德原则，并确保其自己的供应商和分包商也遵守这些原则。接受并遵守《供应商行为准则》的义务是合同条件的一部分。该行为准则确保尊重基本人权：禁止使用童工，禁止强迫和非法劳动，禁止歧视和骚扰。其中规定了工资条件、工作时间、加入工会的自由和对当地社区的保护，并详细介绍了我们运营方面的环境合规性和表现。最后，准则还规定了商业道德和廉正方面的要求（打击腐败、资助恐怖主义和洗钱；礼品和宴请政策；尊重竞争；利益冲突等等）。

泰格豪雅自2005年起成为RJC（责任珠宝业委员会）成员，并于2011年获得认证。RJC提倡珠宝行业从采矿到分销的流程中采用负责任做法。该认证证实并监督我们的道德、社会和环境实践，确保我们在整个供应链中尊重人权。我们谨慎对待所有腕表的生产。为此，我们致力于采取负责任的行动，并与金伯利进程签署国的值得信赖的供应商合作。金伯利进程是一项将凝聚各国政府、工业界和民间社会的倡议，旨在通过国际认证制度遏止冲突钻石的流通。

针对受冲突影响和高风险地区的负责任矿产供应链，泰格豪雅遵守经合组织（OECD）基于风险的尽职调查的五个阶段。由此，我们利用自身影响力避免他人造成的伤害。

作为我们谨慎责任的一部分，我们建立了风险评估管理系统，并使用LVMH集团的申诉管理机制，该机制旨在预防或减轻与采购政策相关的任何负面后果。

### 风险评估

泰格豪雅与LVMH集团一同遵守责任珠宝业委员会的原则，监控其供应链中所有供应商的社会和人权风险。为了进行风险评估，我们要求各方完成一份自我评估问卷，其中包括以下主题：获得的认证、企业社会责任政策、尽职调查管理、

符合经合组织的风险评估、符合联合国指导原则的人权尊重。我们根据风险水平制定适当的行动计划，并每年进行审查。作为提醒，我们所有的供应商都有义务签署我们的《供应商行为准则》。

我们的内部团队通过分析供应商的问卷回答，以及了解这些供应商的活动和认证水平（如RJC），对潜在风险进行了评估。2023年，未有具体的重大风险发现。

《供应商行为准则》包括一项监督条款，赋予泰格豪雅根据准则中规定的所有原则对其供应商进行审核的权利。我们的供应商必须致力于改进或解决发现的任何不符合项。我们鼓励供应商改善其内部程序和流程，特别注意贵金属和钻石的采购，并根据经合组织指南，在其整个供应链中实施尽职调查程序。

### C. 道德规范

内部控制部制定年度风险图，实施旨在减少潜在影响发生的纠正措施。这一分析是内部控制部运作的基础：内部控制部在寻求持续改进的过程中，致力于确保这些行动计划得到合理实施。这种方法旨在有效管理对实体有形和无形资产的保护措施，同时确保会计、财务和社会信息的可靠性符合适用的法律法规。

2023年，执行委员会根据内部控制部的建议，对风险图进行验证，其中包括以下主要风险：重大现场事故；环境影响；数据丢失和技术故障。

为减少这些风险的发生和影响，公司内部制定了具体的政策和程序。到目前为止，风险是可控的。尽管如此，内部控制部监督的行动计划仍在持续进行。

此外，泰格豪雅制定了“了解您的客户（KYC）”政策，以预防这些商业行为和交易中的洗钱和资助恐怖主义行为。这就是我们引入了解您的客户（KYC）的原因。

最后，泰格豪雅提倡开放透明的文化，并通过LVMH Alert Line采用内部警报系统，一个专门面向所有利益相关者的在线界面。该系统能够让任何员工或外部第三方在发现违反行为准则、内部准则、原则和政策和/或适用法律和法规的行为时，以安全、匿名和完全保密的方式报告任何现有或潜在的违反内部进程、道德原则和适用法律法规的行为。此外，公司员工可以联系其经理、人力资源经理、公司的道德与合规通讯员或集团的道德与合规总监。

LVMH集团承诺，即使我们在后续证明事实是不准确的或没有根据的、并且/或者未导致任何起诉或制裁，也不会对善意使用这些渠道来改善问题认知的人员采取纪律处分

。

外部利益相关者可通过其LVMH联系人传达他们的忧虑。

可通过以下链接访问此平台：<https://alertline.lvmh.com>。

## D. 关键因素

### a) 多样性和包容性

2023年，泰格豪雅将多元化和包容性的挑战作为其战略的核心，与LVMH集团的雄心和目标保持一致。

为实现这一目标，公司制定了基于三大支柱的全球计划：1. 人 2. 文化和 3. 品牌——基于共同承诺，确保每位员工都受到尊重、重视和包容。

泰格豪雅的多样性与包容性战略获得整个高层管理团队的支持，并附有扎实的培训计划，包括面向全球所有员工的2门必修培训课程：

- 自2023年5月开展的关于无意识偏见的在线培训课程

- 

一场实践研讨会，旨在继续教育我们的员工掌握应对偏见及其影响的工具，并了解成为盟友的重要性——计划于2024年推出

最后，我们于2023年11月成立多样性与包容性拥护者社区，以支持并扩大这些行动，使其成为每个人的事业！

### b) Viva Technology

2023年6月，Viva

Technology的合作伙伴泰格豪雅成为第七届创新创业贸易展的焦点之一。在Dream Box和LVMH Court展区，LVMH集团旗下18个品牌展示了25项创新。Dream Box呈现600平方米的沉浸式环保体验，展示了LVMH为“知识、行动、梦想”（Know, Do, Dream）使命做出贡献的最新创新成果。与此同时，LVMH集团参与LVMH Court活动，展示了体育行业的创新。

泰格豪雅和LVMH集团宣布与Epic

Games和Apple公司建立两项战略合作伙伴关系，旨在转变集团创意渠道，为客户提

供身临其境的体验，特别是iPhone的Tap to Pay功能运用。展示的创新成果中有一款泰格豪雅腕表，这是一款为高尔夫球手提供专用功能的智能腕表，在LVMH Court的球穴区提供独特的体验。展会还重点介绍了可持续发展举措，例如LVMH创新大奖（LVMH Innovation Award），该奖项旨在表彰创新型初创企业。除了技术创新之外，VivaTech还通过凯歌夫人（Veuve Clicquot）颁发的Bold Woman Award等举措，彰显LVMH集团对女性创业的承诺。

### 3. 可持续发展目标

作为LIFE 2020计划（LVMH环境倡议）的延续，LIFE 360成为集团未来3年、6年和10年的新环境指南针。

27年来，LVMH的环境政策一直是其增长战略的支柱。2012年，LIFE（LVMH环境倡议）计划的制定促进了这一政策的开展，旨在将可持续发展纳入集团各品牌的商业战略。

2016年，LVMH集团通过设定所有品牌共同的四个目标来巩固LIFE，以期在2020年实现环境完善：优化所有产品的环境表现，在供应链中部署最佳标准，最后提高所有场所的关键环境效率指标，减少二氧化碳排放。

尤其是LVMH已向SBTI（科学碳目标倡议组织）承诺，到2026年将其能源消耗产生的温室气体（GHG）排放量减少50%（范围1和2），到2030年减少55%（范围3）。因此，LVMH集团的碳排放轨迹符合2016年11月生效的《巴黎协定》，并有助于实现欧洲到2050年实现碳中和的目标。在这方面，我们正在精确评估我们所有的自然资源，并实施旨在优化资源使用和提高其效率的流程。

LVMH集团目前已经实现甚至超越这些目标，因此决定将LIFE

2020的雄心壮志提高十倍，开展一项全新计划：LIFE

360。这项新战略基于2023年、2026年和2030年的三个关键截止日期，围绕四个与产品相关的支柱展开：

**生物多样性保护**，特别强调两项举措：与联合国教科文组织合作，支持“人与生物圈”计划，以及试点实验，例如葡萄酒和烈酒行业的再生农业。LVMH还与Canopy倡议合

作，致力于森林保护。

### **LVMH致力于继续努力应对气候变化**

就其工厂和店铺的能源表现而言，重点关注与产品制造无直接关系，但与产品生命周期的其他阶段（如运输、供应、使用等）有关的二氧化碳排放。

**循环经济**，包括回收未售出的商品、利用现有库存制造服装、寻找替代材料……

**透明度**，满足社会对产品可追溯性信息日益增长的需求。

作为LVMH集团的一员，泰格豪雅已采取措施来满足LIFE 360计划的要求，并在其制表厂和全球范围内应用了集团的节能准则。

最后，自2022年8月14日起，泰格豪雅通过了ISO14001认证。

### **ISO**

14001是实施环境管理体系的自愿性国际标准。其定义了环境管理系统（EMS）的精确要求，使我们能够：

- 确定我们的重大环境影响。
- 制定环境政策。
- 确立我们的目标。
- 考虑合规性。
- 建立新的流程，使我们能够尊重环境政策中做出的承诺。
- 采取必要措施改善我们的环境表现。

## **4. 术语**

KYC = Know Your Counterparty（了解您的客户）

LVMH = Louis Vuitton Moët Hennessy

LIFE 360 = LVMH环境倡议

OECD = Organization for Economic Co-operation and

Development (经济合作与发展组织)

UN = The United Nations (联合国)

RJC = Responsible Jewelry Council (责任珠宝业委员会)

发表于：2023年7月12日 – E&C committee

编者：泰格豪雅内部控制部 - Martin Aurouze / Valérie Laroche